



Tamedia
Communication d'entreprise

Communiqué

Mediapulse: Tamedia dispose du plus fort réseau d'information par abonnement de Suisse

Le Tages-Anzeiger est le titre par abonnement ayant la plus grande portée en Suisse, tandis que la Tribune de Genève figure en tête de liste des médias par abonnement en Suisse romande, selon Mediapulse.

Zurich, 09 juillet 2021 - Avec une moyenne de 528'300 visites par jour (Average Visits per Day), le Tages-Anzeiger est le média par abonnement ayant la plus grande portée dans les chiffres de juin de la première publication Content Traffic Data de Mediapulse. Basler Zeitung, Berner Zeitung, 24 heures et la Tribune de Genève atteignent également une moyenne de plus de 100'000 visites en ligne par jour. Avec une moyenne de 134'900 visites quotidiennes, la Tribune de Genève est le numéro 1 des médias par abonnement recensés en Suisse romande. Dans le cas des quotidiens de Tamedia, environ 80 à 90% du trafic provient de Suisse, ce chiffre étant même supérieur à 92% pour Der Bund. Ces valeurs élevées montrent l'importance des médias de Tamedia pour les lectrices et les lecteurs en Suisse.

Parmi les médias économiques, l'offre numérique de Finanz und Wirtschaft est en tête avec une moyenne de 30'100 visites quotidiennes. Le Newsnet de Tamedia - y compris lematin.ch - atteint une moyenne de 1 484'400 visites par jour, ce qui en fait le plus grand réseau d'actualités par abonnement de Suisse. Avec environ 87%, la part du trafic national de Newsnet est également très élevée.

Christoph Zimmer, Chief Product Officer Tamedia : «Notre priorité n'est pas la portée mais bien la relation étroite que nous entretenons avec nos abonnées et abonnés. Après être parvenus à augmenter le nombre d'abonnements numériques de plus de 40 % l'année dernière, la croissance s'est poursuivie au cours des derniers mois. Nous sommes d'autant plus heureux que nous sommes également en tête en termes de portée, notre réseau générant plus d'un million de visites par jour.»

Contact

Nicole Bänninger, Responsable de la Communication Tamedia
+41 44 248 41 87, nicole.baenninger@tamedia.ch

A propos de Tamedia

Tamedia est active dans le monde des médias depuis 1893. Entreprise de presse d'envergure nationale, Tamedia emploie 1800 personnes en Suisse alémanique et en Suisse romande et comprend un réseau rédactionnel de première importance. Les quotidiens et hebdomadaires, revues et plateformes d'information de Tamedia sont solidement ancrés sur le plan local tout en travaillant en réseau sur le plan international. Ils assurent la diffusion de l'information et offrent des repères ainsi que du divertissement. Tamedia compte parmi ses marques des médias réputés comme par exemple 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève et les journaux régionaux zurichois (ZRZ). Son portefeuille comprend également les trois plus grands centres d'impression de journaux de Suisse. Tamedia est une entreprise de TX Group. www.tamedia.ch

Dans la rubrique Newsroom, vous pouvez télécharger des images actuelles de Tamedia libres de droits: www.tamedia.ch/fr/entreprise/newsroom/galerie