



Tamedia  
Unternehmenskommunikation

Medienmitteilung

# SonntagsZeitung ist ab 2022 neue Medienpartnerin der Lauberhornrennen und des Ski-Weltcups Adelboden

**Die SonntagsZeitung wird ab 2022 offizielle Medienpartnerin der Internationalen Lauberhornrennen Wengen und des Ski-Weltcups Adelboden. Eine mediale Verlängerung erfolgt über weitere Titel von Tamedia. Die Vermarktung übernimmt Goldbach Publishing.**

Zürich, 23. September 2021 – Neben der SonntagsZeitung als offizieller Medienpartnerin erreichen die beiden international bekannten FIS Weltcuprennen im Berner Oberland über weitere Titel von Tamedia, wie etwa Tages-Anzeiger, Berner Zeitung oder 24 heures, eine breite Abdeckung. Marco Boselli, Co-Geschäftsführer von Tamedia: «Mit einer Reichweite von über 3 Millionen Leserinnen und Lesern in Print und Online umfasst Tamedia das grösste private Redaktionsnetzwerk der Schweiz. Als Partnerin der Rennen am Lauberhorn und in Adelboden können wir dazu beitragen, die nationale Präsenz der beiden Skigrossanlässe noch weiter auszubauen und zu stärken.»

Die journalistische Berichterstattung über die Veranstaltungen liegt im Ermessen der jeweiligen Redaktion von Tamedia. Für die Medien-Vermarktung wird Goldbach Publishing zuständig sein. Thierry Furrer, Managing Director Goldbach Publishing: «Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit den beiden traditionsreichen Skirennen im Berner Oberland und sind überzeugt, den international bekannten FIS Weltcuprennen am Lauberhorn und am Chuenisbärgli dank unserem reichweitenstarken Portfolio noch mehr Strahlkraft zu verleihen und für die Werbekunden, Partner und Sponsoren neue, attraktive Umfeldler zu schaffen.»

Andreas Rickenbacher, Vizepräsident Verein Lauberhornrennen: «Wir sind überzeugt, dass wir mit Tamedia als neuer Medienpartnerin das Lauberhornrennen medial auf eine nächste Stufe heben werden und freuen uns, mit Goldbach Publishing einen Partner zu haben, der die Vermarktung des Lauberhornrennens weiter vorantreiben wird.»

Christian Haueter, Geschäftsführer Ski-Weltcup Adelboden AG: «Es wird stotzig im Jahr 2022 am Chuenisbärgli. Nicht nur auf der Rennpiste. Wir freuen uns sehr, Tamedia und

Goldbach Publishing als deren Vermarkter als neue Medienpartner am Audi FIS Ski Weltcup Adelboden zu begrüßen. Die Partnerschaft hebt die Vermarktung der Adelbodner Ski Weltcup Rennen auf ein neues Niveau und hilft uns, die Botschaft «Adelboden und das Berner Oberland fährt Ski» in die Schweiz hinauszutragen.»

### **Kontakt**

Nicole Bänninger, Leiterin Kommunikation Tamedia  
+41 44 248 41 87, [nicole.baenninger@tamedia.ch](mailto:nicole.baenninger@tamedia.ch)

Iris Blättler, Leiterin Kommunikation Goldbach  
+41 44 914 91 16, [iris.blaettler@goldbach.com](mailto:iris.blaettler@goldbach.com)

### **Über Tamedia**

Tamedia geht auf den 1893 gegründeten Tages-Anzeiger zurück. Heute beschäftigt das nationale Medienhaus 1800 Mitarbeitende in der Deutschschweiz und der Romandie und umfasst das führende Redaktionsnetzwerk. Die Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften und Newsplattformen von Tamedia sind lokal verankert und international vernetzt. Sie schaffen Öffentlichkeit und bieten Orientierung sowie Unterhaltung. Zu den namhaften Medienmarken von Tamedia zählen unter anderem 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève sowie die Zürcher Regionalzeitungen. Darüber hinaus gehören die drei grössten Zeitungsdruckereien der Schweiz zum Portfolio. Tamedia ist ein Unternehmen der TX Group.

[www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch)

Im Newsroom stehen frei verfügbare aktuelle Bilder rund um Tamedia zum Herunterladen zur Verfügung: [www.tamedia.ch/de/unternehmen/newsroom/bilddatenbank](http://www.tamedia.ch/de/unternehmen/newsroom/bilddatenbank)

### **Über die Goldbach Publishing AG**

Die Goldbach Publishing AG ist Vermarkterin von Bezahlzeitungen und Qualitätszeitschriften in der Schweiz. Mit unseren performanten Print- und Digitalkanälen erreichen wir über 50 Prozent der Schweizer Bevölkerung. Die Vielfalt von über 30 Produkten ermöglicht eine zielgerichtete oder flächendeckende Ansprache auf lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Ebene. Die Goldbach Publishing AG ist eine Tochtergesellschaft der Goldbach Group AG mit Sitz in Küsnacht. Die Goldbach Group AG ist hauptsächlich in der Schweiz, Österreich und Deutschland tätig und ist ein Unternehmen der TX Group.

[www.goldbach.com](http://www.goldbach.com)