



Tamedia
Unternehmenskommunikation

Medienmitteilung

Tamedia lanciert übergreifendes All-Access-Abo für alle News-Titel

Mit dem neuen digitalen All-Access-Abo bietet Tamedia als erstes Medienhaus der Schweiz einen unlimitierten Zugriff auf alle ihre Newsplattformen in der Deutschschweiz und der Romandie. Damit können sich Leserinnen und Leser noch umfassender informieren, insbesondere über die Kantons- und Sprachgrenzen hinweg.

Zürich, 8. November 2021 – Ab sofort bietet Tamedia mit dem neuen **All-Access-Abo** als erstes Medienhaus der Schweiz ein titel- und sprachübergreifendes Abo für digitale News an. Für 25 CHF pro Monat erhalten die Nutzerinnen und Nutzer einen unlimitierten Zugang zu sämtlichen Online-Inhalten aller 12 Tageszeitungen von Tamedia. Dazu gehören namentlich die Basler Zeitung, BZ Berner Zeitung und ihre Regionalausgaben, Der Bund, Tages-Anzeiger, Zürcher Regionalzeitungen sowie die Tageszeitungen 24 heures und Tribune de Genève in der Westschweiz.

Marc Isler, Chief Revenue Officer von Tamedia: «Das neue All-Access-Abo wurde aufgrund zahlreicher Rückmeldungen von Leserinnen und Lesern entwickelt. Dahinter steht die regelmässige Nutzung mehrerer unserer Medienmarken für die lokale und regionale journalistische Berichterstattung, sei es beispielsweise bei einem unterschiedlichen Wohn- und Arbeitskanton oder beim Interesse an verschiedenen Sportvereinen. Wir freuen uns sehr, diesem Kundenwunsch nun mit einem preislich attraktiven Angebot nachzukommen.»

Im Rahmen der digitalen Wachstumsstrategie baut Tamedia ihr klassisches digitales Abo-Portfolio um neue Angebote für spezifische Kundengruppen aus. Nebst dem All-Access-Abo gibt es neu das Youth-Abo. Damit erhalten junge Leserinnen und Lesern bis zu ihrem 25. Geburtstag einen vergünstigten digitalen Zugang zu einer Tamedia-Zeitung ihrer Wahl. Mit dem Family-Abo bietet Tamedia Familien und WGs die Möglichkeit, mehrere Accounts in einem Abo zu nutzen und diese nach den eigenen Interessen individuell einzurichten.

Übersicht neue Tamedia-Abos

Beispiel Tages-Anzeiger:

abo-digital.tagesanzeiger.ch/checkout/specials

Kontakt

Nicole Bänninger, Leiterin Kommunikation Tamedia

+41 44 248 41 87, nicole.baenninger@tamedia.ch

Über Tamedia

Tamedia geht auf den 1893 gegründeten Tages-Anzeiger zurück. Heute beschäftigt das nationale Medienhaus 1800 Mitarbeitende in der Deutschschweiz und der Romandie und umfasst das führende Redaktionsnetzwerk. Die Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften und Newsplattformen von Tamedia sind lokal verankert und international vernetzt. Sie schaffen Öffentlichkeit und bieten Orientierung sowie Unterhaltung. Zu den namhaften Medienmarken von Tamedia zählen unter anderem 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève sowie die Zürcher Regionalzeitungen. Darüber hinaus gehören die drei grössten Zeitungsdruckereien der Schweiz zum Portfolio. Tamedia ist ein Unternehmen der TX Group. www.tamedia.ch

Im Newsroom stehen frei verfügbare aktuelle Bilder rund um Tamedia zum Herunterladen zur Verfügung: www.tamedia.ch/de/unternehmen/newsroom/bilddatenbank