

**Ansprechpartner**

Matthias Tröndle

Chief Financial Officer

+423 388 3510

[matthias.troendle@inficon.com](mailto:matthias.troendle@inficon.com)

## INFICON weiterhin stark unterwegs

- Umsatz USD 126.3 Mio. im 2. Quartal 31.3% über Vorjahr und 2.9% über 1. Quartal 2021
- Betriebsgewinn von USD 22.8 Mio., Betriebsgewinnmarge 18.1% nach 16.6% im Vorjahr
- Erhöhte Umsatz-Guidance von USD 480-500 Mio. (bisher USD 450-480 Mio.) bei 18-20% Betriebsgewinnmarge
- Halbjahresbericht zum Download bereit unter <https://ir.inficon.com/financial-results-and-presentations/>

**Bad Ragaz/Schweiz, 29. Juli 2021**

INFICON Holding AG (SIX Swiss Exchange: IFCN) meldet für das zweite Quartal 2021 einen gegenüber dem schwachen Vorjahr um 31.3% deutlich stärkeren Umsatz auf neuer Rekordhöhe von USD 126.3 Mio. Unter Ausklammerung von Währungs- (4.8 Prozentpunkte) und minimalen Akquisitionseffekten (0.2 Prozentpunkte) machte der Zuwachs rein organisch 26.3% aus. Gegenüber den ersten drei Monaten des laufenden Jahres beträgt das Plus weitere 2.9%. Zur starken Umsatzentwicklung trug insbesondere das Halbleitergeschäft im Markt **Semi & Vacuum Coating** (USD 63.4 Mio.; +18.3% zum Vorjahr; + 3.4% gegenüber Q1) bei. Hier profitiert INFICON sowohl im Erstausrüster- als auch im Endkundengeschäft von einer global anhaltend hohen Nachfrage. Der grösste Zielmarkt von INFICON trug sowohl im Quartal als auch im ersten Halbjahr knapp über 50% zum Gruppenumsatz bei. Die Umsätze im Markt **Refrigeration, Air Conditioning & Automotive** (USD 26.4 Mio.; +58.1% zum Vorjahr; +6.9% gegenüber Q1) erreichten einen neuen Höchststand und machten gut 20% des Gruppenumsatzes aus. Auf die wärmere Jahreszeit hin zogen hier vor allem die Verkäufe von Service-Geräten für das klassische Kälte- und Klimageschäft an. Im Automotive-Geschäft wächst insbesondere der Bereich Prüfung und Qualitätssicherung von Lithium-Ionen-Batterien auf allen Fertigungsstufen. Der im industriell breit aufgestellten Markt **General Vacuum** erzielte Umsatz (USD 30.3 Mio.; +30.6% zum Vorjahr; -7.9% gegenüber Q1) macht rund einen Viertel des Gruppenumsatzes aus. Das Geschäft ist auf hohem Niveau recht stabil, auch wenn sich gegenüber den ersten drei starken Monaten des Jahres ein Rückgang ergeben hat. Der Umsatz im **Security & Energy** Geschäft war mit USD 6.2 Mio. ansprechend. Die massiven Zuwachsraten von +129.6% zum Vorjahr und +63% gegenüber Q1 sind jedoch auch von den schwachen Vergleichsperioden geprägt.

Im zweiten Quartal resultierte eine Bruttogewinnmarge von 48.3% nach 47.8% vor Jahresfrist. Die unverändert angespannte handelspolitische Lage, Engpässe in der globalen Logistik und auf den Beschaffungsmärkten drücken nach wie vor auf die Margen. INFICON investiert an mehreren Standorten in zusätzliche Flächen, Anlagen und Prozesse und stellte weitere Spezialisten in den Entwicklungs- und Serviceteams ein. Entsprechend zeigt der Quartalsabschluss im Jahresvergleich grössere Forschungs- und Entwicklungsausgaben sowie höhere Gemein- und Vertriebskosten. INFICON erzielte im zweiten Quartal einen Betriebsgewinn von USD 22.8 Mio., was einer auf 18.1% gestärkten Marge entspricht. Nach Steuern resultierte ein Nettogewinn von USD 17.6 Mio. nach USD 12.9 Mio. vor einem Jahr. Der Gewinn je Aktie stellte sich auf USD 7.20 nach USD 5.28 vor Jahresfrist.

### **Halbjahr 2021**

In den ersten sechs Monaten resultiert ein 32% höherer Umsatz von USD 249 Mio. nach USD 188.8 Mio. in der Vergleichsperiode des letzten Jahres. Die Bruttomarge stieg von 48.5% auf 49.1%. Mit USD 47.4 Mio. resultierte ein gestärkter Betriebsgewinn nach USD 30 Mio. vor Jahresfrist. Damit verbesserte sich die Betriebsgewinnmarge von 15.9% im ersten Halbjahr 2020 auf neu 19.0%. Der Gewinn für das erste Halbjahr belief sich auf USD 37.2 Mio. im Vergleich zu USD 24.3 Mio. im ersten Halbjahr 2020. Je Aktie resultiert für das erste Halbjahr 2021 ein Gewinn von USD 15.22 nach USD 9.96 vor einem Jahr.

Die regionale Umsatzverteilung zeigt für das zweite Quartal und das erste Halbjahr eine in allen Weltregionen breit abgestützte Umsatzsteigerung. Gegenüber dem ersten Quartal 2021 fiel der Umsatz in Europa parallel zur Entwicklung im General Vacuum Markt jedoch etwas zurück. Im ersten Halbjahr erzielte INFICON 27.5% des Gruppenumsatzes in Europa, 45.8% in Asien und 25.5% in Amerika. Dort ergab sich im zweiten Quartal gegenüber dem Vorquartal mit 18.6% ein deutlicher Zuwachs.

Die Bilanz von INFICON per 30. Juni 2021 ist unverändert solide. Die Netto-Barmittel betragen per Jahresmitte USD 26.8 Mio. Die Lagerumschlagshäufigkeit verbesserte sich von 2.8 auf 3.0. Per 30. Juni weist INFICON nach der Ausschüttung der Dividende im April diesen Jahres eine Eigenkapitalquote von 62% (Vorjahr 65%) aus. Im ersten Halbjahr erwirtschaftete INFICON einen deutlich höheren betrieblichen Cashflow von USD 43.3 Mio. nach USD 14.8 Mio. vor einem Jahr.

### **Ausblick 2021**

Die Situation in der Beschaffung und Logistik ist angespannt; vielfältige Handelshemmnisse bestehen weiter. Die COVID-19-Pandemie bleibt ein Risikofaktor. Aufgrund der hohen Auslastung und der weiterhin guten Auftragslage beurteilt INFICON die Aussichten für das laufende Jahr dennoch recht optimistisch. Entsprechend werden die Umsatzerwartungen für das ganze Geschäftsjahr von bisher USD 450-480 Mio. auf USD 480-500 Mio. angehoben. Die erwartete Betriebsgewinnmarge beträgt 18-20%.

## Halbjahresbericht 2021

Der vollständige Halbjahresbericht liegt zum Download bereit unter <https://ir.inficon.com/financial-results-and-presentations/>.

## Web-Konferenz

INFICON erläutert den Abschluss des zweiten Quartals 2021 und des ersten Halbjahrs 2021 heute um **09:30 Uhr MESZ** an einer englischsprachigen Web-Konferenz. Teilnehmer sind während der Präsentation zuerst stumm geschaltet. Danach wird das Management auf Fragen eingehen. Die Präsentation wird um 07:00 Uhr im Investors-Bereich der INFICON Website [www.inficon.com](http://www.inficon.com) publiziert.

Sie erreichen die Microsoft Teams Konferenz unter den nachfolgenden Links:

[http://bit.ly/IFCN\\_WebConference](http://bit.ly/IFCN_WebConference)

<https://ir.inficon.com/conference-calls-or-webcasts/>

## Kommunikationskalender

Der Kommunikationskalender von INFICON wird laufend aktualisiert und ist abrufbar unter im Bereich Investor Relation auf der INFICON Website <https://ir.inficon.com/financial-calendar/>.

**Informationen per E-Mail** Die neusten Informationen von INFICON werden Ihnen automatisch per E-Mail zugestellt, wenn Sie sich im Bereich Investor Relations der INFICON Website für diesen Service unter <https://ir.inficon.com/contact-and-information-request/> anmelden.

## Hintergrundinformation zu INFICON

INFICON ist ein führender Anbieter von innovativen Vakuuminstrumenten, hochpräziser Sensortechnologie und Prozesskontrollsoftware, welche die Produktivität und Qualität in hochentwickelten industriellen Vakuumprozessen steigern. Unsere Analyse-, Mess- und Kontrollprodukte sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor in der Gaslecksuche der Klima- und Kühlgeräte-Herstellung und der Automobilindustrie, sowie für Produktionsanlagenhersteller und Endverbraucher bei der komplexen Fabrikation von Halbleitern und Dünnschichtbeschichtungen für optische Instrumente, Flachbildschirme, Solarzellen und industrielle Vakuumbeschichtungen. Weitere Anwender der Vakuumtechnologie sind: Life Sciences, Forschung, Raum- und Luftfahrt, Verpackungen, Wärmebehandlung, Laserschneiden und viele weitere Prozessindustrien. Unsere Expertise in der Vakuumtechnologie kommt zudem in der Entwicklung von einzigartigen Geräten zur Analyse giftiger Gase in der Notfallhilfe, der Sicherheitsüberwachung und Industriehygiene zum Einsatz. Das Unternehmen hat seinen Sitz in der Schweiz, verfügt über modernste Produktionsstätten in Europa, den USA und China sowie Niederlassungen in China, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Grossbritannien, Indien, Italien, Japan, Korea, Liechtenstein, Schweden, der Schweiz, Singapur, Taiwan und den USA. Die Namenaktien von INFICON (IFCN) werden an der SIX Swiss Exchange gehandelt. Weitere Informationen zu INFICON und unseren Produkten finden Sie auf unserer Website [www.inficon.com](http://www.inficon.com).

*This press release and oral statements or other written statements made, or to be made by us contain forward-looking statements that do not relate solely to historical or current facts. These forward-looking statements are based on the current plans and expectations of our management and are subject to a number of uncertainties and risks that could significantly affect our current plans and expectations, as well as future results of operations and financial condition. We undertake no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.*

---

### INFICON Holding AG

Hintergasse 15 B, CH-7310 Bad Ragaz  
Tel. +41 81 300 4980, Fax +41 81 3004988  
[www.inficon.com](http://www.inficon.com)

## INFICON Fact Sheet Q2 2021

according to SWISS GAAP FER

Income Statement (USD in Millions)	Q2 2021	Q2 2020	Change	%
Net sales	126.3	96.2	30.1	31%
Gross profit	61.1	46.0	15.1	33%
% of Sales	48.3%	47.8%	+0.5 %pts	
Research & development	12.6	9.4	3.2	34%
Selling, general & administrative	25.6	20.6	5.0	24%
Operating income	22.8	16.0	6.8	43%
% of Sales	18.1%	16.6%	+1.4 %pts	
Net result	17.6	12.9	4.7	36%
% of Sales	13.9%	13.4%	+0.5 %pts	
Earnings per share (diluted, USD)	\$ 7.20	\$ 5.27	1.93	37%

  

Balance Sheet (USD in Millions)	30-Jun-21	31-Dec-20	Change	%
Cash & short term investments	74.9	60.1	14.8	25%
Trade accounts receivable, net	73.7	63.6	10.1	16%
Inventories	84.4	75.4	9.0	12%
Trade accounts payable	15.3	10.2	5.1	50%
Shareholders' equity	215.2	222.9	-7.7	-3%
Total liabilities and shareholders' equity	348.8	305.2	43.6	14%

## INFICON Fact Sheet HY 2021

according to SWISS GAAP FER

Income Statement (USD in Millions)	HY 2021	HY 2020	Change	%
Net sales	249.0	188.8	60.2	32%
Gross profit	122.3	91.5	30.8	34%
% of Sales	49.1%	48.5%	+0.7 %pts	
Research & development	24.7	18.7	6.0	32%
Selling, general & administrative	50.2	42.8	7.4	17%
Operating income	47.4	30.0	17.4	58%
% of Sales	19.0%	15.9%	+3.1 %pts	
Net result	37.2	24.3	12.9	53%
% of Sales	14.9%	12.9%	+2.1 %pts	
Earnings per share (diluted, USD)	\$15.22	\$ 9.94	5.28	53%
<hr/>				
Balance Sheet (USD in million)	30-Jun-21	30-Jun-20	Change	%
Cash & short term investments	74.9	56.2	18.7	33%
Trade accounts receivable, net	73.7	55.4	18.3	33%
Inventories	84.4	74.1	10.3	14%
Trade accounts payable	15.3	10.5	4.8	46%
Shareholders' equity	215.2	188.6	26.6	14%
Total liabilities and shareholders' equity	348.8	291.7	57.1	20%