

Muttenz, 7. Oktober 2021

Medienmitteilung

Valora bietet neu UPS-Paketdienstleistungen bei k kiosk und Press & Books an

Valora baut ihr Pick-Up-/Drop-Off-Angebot weiter aus und spannt dafür mit dem internationalen Paketdienst UPS zusammen. In mehreren hundert Verkaufsstellen von k kiosk und Press & Books in der Schweiz können neu Pakete via UPS verschickt und empfangen werden – nicht nur während des Tages, sondern auch am Abend und am Sonntag.

Valora positioniert sich mit UPS Access Point™, einer innovativen Lösung für die Paketaufgabe und -abholung, einmal mehr an der Schnittstelle zwischen der analogen und digitalen Welt. Dabei nutzt sie ihr dichtes Verkaufstellennetz an Hochfrequenzlagen mit langen Öffnungszeiten am Abend und am Sonntag. Seit dieser Woche bietet Valora die Dienstleistung an ausgewählten Standorten an und wird sie nun sukzessive auf mehrere hundert k kiosk und Press & Books Verkaufsstellen in der Schweiz ausdehnen.

UPS-Versand zuhause digital vorbereiten

UPS-Kundinnen und -Kunden und alle weiteren Personen, die mit UPS ein Paket national oder international verschicken möchten, können den Versand über die UPS-Website oder -App bequem vorbereiten und bezahlen. Mit dem dabei erhaltenen Code können sie das Paket an der k kiosk oder Press & Books Verkaufsstelle aufgeben. Entwickelt wurde die Lösung für die direkte Abwicklung an der Kasse mit dem Unternehmen smarts.

UPS Access Point™ Standorte fungieren auch als Zweitzustellungsort. Wer am Tag der Zustellung nicht zuhause ist, kann das Paket jetzt bequem auch in nahegelegenen k kiosk oder Press & Books Verkaufsstellen abholen, die nun Teil des internationalen UPS Access Point™ Netzwerks sind.

Stationäre Retail-Verkaufsstellen als Dienstleistungszentralen stärken

Mit der UPS-Paketdienstleistung ergänzt Valora ihr Pick-Up-/Drop-Off-Angebot an den Retail-Verkaufsstellen. Dieses umfasst in der Schweiz unter anderem bereits den Service von Swisscom easy point: Damit ist es Swisscom-Kundinnen und -Kunden möglich, nach dem Abschluss eines Abos im Internet die Hardware oder die SIM-Karte bei k kiosk, Press & Books oder avec abzuholen oder dort defekte Geräte in 15 Minuten auszutauschen. Zum Angebot gehören ausserdem etwa der Päckli Punkt, an dem Pakete angeschlossener Versandpartner zurückgegeben und teils auch entgegengenommen werden können, oder die 13 Agenturen der Schweizerischen Post, die Valora betreibt.

Valora hat ihre Palette an Dienstleistungen wie Pick-Up/Drop-Off, die Ausleihe von Regenschirmen und mit Solarstrom aufgeladenen Chimp Powerbanks, der Verkauf von FlixBus-Tickets, die Offline-Bezahlungsmöglichkeit von Online-Einkäufen oder der Bargeldbezug über die Sonect App (auch über TWINT) in ihren Retail-Verkaufsstellen über die letzten Jahre stetig ausgebaut. So agieren diese zunehmend als Dienstleistungszentralen.

Diese Medienmitteilung finden Sie unter www.valora.com/newsroom.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Media Relations

Christina Wahlstrand
Fon +41 61 467 24 53
media@valora.com

Über Valora

Tagtäglich engagieren sich rund 15'000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um den Menschen unterwegs mit einem umfassenden Foodvenience-Angebot das kleine Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2'700 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg und den Niederlanden. Zum Unternehmen gehören unter anderem k kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo und die beliebte Eigenmarke ok.– sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Valora erwirtschaftete im Jahr 2020 einen Ausenumsatz von CHF 2.2 Mrd. Firmensitz der Gruppe ist Muttenz in der Schweiz. Die Namenaktien der Valora Holding AG (VALN) werden an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange AG gehandelt.

Weitere Informationen unter www.valora.com.