

Communiqué de presse

Bâle, le 31 août 2021

Atlanto lance des fonctionnalités étendues pour les jeunes entreprises et les PME

Helvetia a lancé la plateforme en ligne Atlanto le 1^{er} janvier 2021, en collaboration avec l'Institut pour Jeunes Entreprises (IFJ) et d'autres partenaires. Après plusieurs mois de travail de développement, Atlanto, spin-off d'Helvetia, propose aujourd'hui une solution globale qui simplifie les tâches administratives quotidiennes des jeunes entreprises et des PME. Helvetia se distingue ainsi dans un segment de clientèle attrayant.

La vision et la mission d'Atlanto (www.atlanto.ch) sont très claires: la plateforme accompagne les petites et moyennes entreprises ainsi que les créatrices et créateurs d'entreprise avec succès vers l'avenir numérique et permet l'interconnexion de toutes les parties prenantes. Atlanto numérise les processus administratifs tout au long de la chaîne de création de valeur – de l'administration des devis et des commandes à la gestion des offres et des clients (CRM), en passant par la comptabilité financière et la gestion du temps de travail. Même établir un plan d'affaires devient un jeu d'enfant avec Atlanto. Les utilisateurs peuvent ainsi se concentrer pleinement sur leur cœur de métier et organiser leurs activités professionnelles de manière plus efficace et efficiente. Grâce à de multiples articles de blogs, check-lists et cours, les clientes et clients peuvent s'informer sur des sujets qui les concernent, et ce, quel que soit le stade de développement de l'entreprise.

La différenciation grâce à un secteur d'activité alternatif

Le marché suisse des assurances pour PME et jeunes entreprises est attrayant mais soumis à une forte concurrence. Grâce à la plateforme en ligne Atlanto, Helvetia se distingue dans un secteur d'activité alternatif, ce qui s'intègre dans la nouvelle stratégie *helvetia 20.25*. Martin Jara, CEO d'Helvetia Suisse, déclare à ce sujet: «Simplifier le quotidien des jeunes entreprises et des PME: telle est la mission d'Atlanto. Helvetia exploite ainsi des opportunités stratégiques dans ce secteur en proposant des services étendus. Atlanto génère bien sûr des recettes grâce aux frais facturés. Mais ce n'est pas là le plus important. L'objectif premier d'Atlanto est de renforcer la fidélisation de la clientèle en simplifiant de manière significative leurs tâches administratives souvent fastidieuses.»

Adrian Kollegger, responsable Non-vie Suisse, ajoute: «Plus de temps pour l'essentiel: c'est la promesse que nous faisons à notre clientèle Atlanto. Comment est-ce possible? La plateforme en ligne est tellement simple et claire que même les tâches les plus rébarbatives deviennent un jeu d'enfant. Je suis fier de pouvoir accompagner ainsi nos clientes et clients dans la gestion de leur entreprise.»

La plateforme en ligne continuera d'être développée afin de simplifier encore davantage le quotidien des jeunes entreprises et des PME grâce à de nouvelles fonctionnalités.

Le communiqué de presse est disponible sur le site www.helvetia.ch/media.

Pour de plus amples informations, veuillez-vous adresser à:

Médias

Dominik Chiavi
Senior Manager Media Relations

Téléphone: +41 58 280 50 33
media.relations@helvetia.ch

À propos du groupe Helvetia

Le groupe Helvetia est né de la fusion de différentes compagnies d'assurances suisses et étrangères acquises au fil de plus de 160 ans d'existence et est devenu un groupe d'assurances international prospère. En Suisse, Helvetia compte parmi les principaux assureurs multi-branches. L'entreprise dispose d'une deuxième assise solide dans le domaine de marché Europe, en Allemagne, en Italie, en Autriche et en Espagne. Dans le domaine de marché Specialty Markets, il est présent en France et, grâce à des pays sélectionnés, dans le monde entier. Enfin, le groupe Helvetia organise une partie de ses activités d'investissement et de financement par le biais de filiales et de sociétés de gestion de fonds au Luxembourg. Le groupe a son siège principal à Saint-Gall, en Suisse.

Actif dans les domaines de l'assurance vie et non-vie, le groupe Helvetia offre de plus des couvertures sur mesure dans le domaine des Specialty Lines ainsi qu'en réassurance. Son activité vise en priorité la clientèle privée ainsi que les petites, moyennes et grandes entreprises. La compagnie emploie quelque 11 600 collaborateurs et fournit des prestations de service à plus de 7 millions de clients. Avec un volume d'affaires de CHF 9,71 milliards, Helvetia a réalisé en 2020 un résultat IFRS après impôts de CHF 281.7 millions. Les actions nominatives d'Helvetia Holding s'échangent à la Bourse suisse SIX Swiss Exchange sous le code HELN.

Exclusion de responsabilité

Le présent document a été rédigé par le groupe Helvetia et ne peut être copié, modifié, offert, vendu ou remis de toute autre façon à des tiers sans son consentement. La version en langue allemande du document fait foi. Les versions du document dans d'autres langues sont fournies uniquement à des fins d'information. Tous les efforts raisonnables ont été entrepris afin de garantir

que les informations exposées sont exactes et que les opinions émises sont justes et raisonnables. Les informations ou statistiques tirées d'une source externe ne doivent pas être interprétées comme ayant été adoptées ou avalisées par le groupe Helvetia. Ni le groupe Helvetia, ni aucun de ses organes, employés dirigeants, collaborateurs et conseillers, ni aucune autre personne, ne peuvent être tenus responsables des pertes découlant de quelque manière que ce soit, directement ou indirectement, de l'utilisation de ces informations. Les faits et informations se trouvant dans le présent document sont aussi actuels que possible, et peuvent être modifiés ultérieurement. Ni le groupe Helvetia, ni aucun de ses organes, employés dirigeants, collaborateurs, conseillers ou toute autre personne ne répondent de manière expresse ou tacite de l'exactitude ou à l'exhaustivité des informations figurant dans le présent document.

Le présent document peut contenir des projections ou d'autres déclarations prospectives en rapport avec le groupe Helvetia, qui par nature recèlent des incertitudes et des risques, tant généraux que particuliers; il est possible que des prédictions, prévisions, projections ou autres contenus implicites ou explicites dans les déclarations prospectives ne se réalisent pas. Nous vous mettons en garde contre le fait qu'un certain nombre de facteurs importants peuvent entraîner des écarts considérables entre les résultats réels et les plans, objectifs, attentes, estimations et intentions exprimés dans ces déclarations prospectives. Font partie de ces facteurs: (1) les changements des conditions économiques générales, en particulier sur les marchés sur lesquels nous opérons; (2) l'évolution des marchés financiers; (3) les fluctuations des taux d'intérêt; (4) les fluctuations des taux de change; (5) les modifications de lois et d'ordonnances, y compris les modifications de normes et pratiques comptables; (6) les risques associés à la mise en œuvre de nos stratégies commerciales; (7) la fréquence, l'importance et l'évolution générale des sinistres assurés; (8) l'évolution de la mortalité et de la morbidité; (9) les taux de renouvellement et d'annulation des polices ainsi que la (10) réalisation d'économies d'échelle et d'effets de synergie. Dans ce contexte, nous vous signalons que la liste des facteurs importants ci-dessus n'est pas exhaustive. Lors de l'évaluation de déclarations prospectives, vous devriez examiner avec soin les facteurs précités ainsi que d'autres incertitudes. Toutes nos déclarations prospectives sont basées sur les informations dont disposait le groupe Helvetia à la date de leur publication, et le groupe Helvetia ne s'engage aucunement à les mettre à jour, sauf disposition impérative du droit en vigueur.