

Medienmitteilung

Zug, 10. Juni 2021

## **Tata Digital erwirbt Mehrheitsbeteiligung an HBM- Portfoliounternehmen 1mg, Indiens führender digitaler Gesundheitsplattform**

HBM Healthcare Investments gab heute bekannt, dass Tata Digital, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Tata Sons Private Limited, eine Mehrheitsbeteiligung an ihrem privat gehaltenen Portfoliounternehmen 1mg erwirbt.

HBM Healthcare Investment gehörte zu den frühen Investoren von 1mg und investierte seit Mai 2016 in verschiedenen Finanzierungsrunden insgesamt CHF 17 Millionen. Im Rahmen der Transaktion mit Tata Digital, die einen Kauf von Primär- und Sekundäranteilen durch Tata Digital umfasst, verkauft HBM Healthcare Investments rund ein Viertel ihrer Beteiligung und wird weiterhin einen Anteil von rund vier Prozent an 1mg halten.

Das 2015 gegründete Unternehmen 1mg ist ein führender Anbieter im Bereich eHealth und ermöglicht Kunden einen einfachen und erschwinglichen Zugang zu einer breiten Palette von Produkten wie Medikamenten, Gesundheits- und Wellnessprodukten, Diagnostikdienstleistungen und Telemedizin. Das Unternehmen betreibt drei hochmoderne Diagnostiklabore, hat eine Lieferkette, die über 20.000 Postleitzahlengebiete im ganzen Land abdeckt, und ist über seine Tochtergesellschaften auch im B2B-Vertrieb von Medikamenten und anderen Gesundheitsprodukten tätig.

### **Kontakt**

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an Dr. Andreas Wicki, Tel. +41 41 710 75 77, [andreas.wicki@hbmhealthcare.com](mailto:andreas.wicki@hbmhealthcare.com)

### **HBM Healthcare Investments**

HBM Healthcare Investments investiert im Sektor Gesundheit. Die Gesellschaft hält und bewirtschaftet ein internationales Portfolio von erfolgversprechenden Unternehmen in den Bereichen Humanmedizin, Biotechnologie, Medizinaltechnik und Diagnostik sowie verwandten Gebieten. Die Hauptprodukte vieler dieser Unternehmen sind in fortgeschrittener Entwicklung oder bereits am Markt eingeführt. Die Portfoliounternehmen werden eng begleitet und in ihrer strategischen Ausrichtung aktiv unterstützt. HBM Healthcare Investments ist dadurch eine interessante Anlagealternative zu Investitionen in grosse Pharma- und Biotechnologieunternehmen. HBM Healthcare Investments wird von einem internationalen Aktionariat getragen und ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (Symbol: HBMN).

### **HBM Healthcare Investments AG**

Bundesplatz 1 CH-6300 Zug | Tel: +41 41 710 75 77 | [info@hbmhealthcare.com](mailto:info@hbmhealthcare.com) | [www.hbmhealthcare.com](http://www.hbmhealthcare.com)  
Follow us on Twitter: [@HbmHealthcare](https://twitter.com/HbmHealthcare)

## Disclaimer

Die Veröffentlichung dient ausschliesslich Informationszwecken und stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf oder zur Zeichnung von Effekten dar. Diese Medienmitteilung stellt keinen Prospekt im Sinne von Art. 35ff FIDLEG oder Wertpapierprospekt im Sinne des deutschen Wertpapierprospektgesetzes dar. Diese Medienmitteilung sowie die darin enthaltenen Informationen sind nicht zur Weitergabe in die Vereinigten Staaten von Amerika (USA) bzw. innerhalb der USA bestimmt und dürfen nicht an U.S.-amerikanische Personen (einschliesslich juristischer Personen) sowie an Publikationen mit einer allgemeinen Verbreitung in den USA verteilt oder weitergeleitet werden. Diese Medienmitteilung ist kein Angebot bzw. keine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren in den USA. Die Wertpapiere der HBM Healthcare Investments AG wurden nicht gemäss den Vorschriften der U.S. amerikanischen Wertpapiergesetze registriert und dürfen ohne eine vorherige Registrierung bzw. ohne das Vorliegen einer Ausnahmeregelung von der Registrierungsverpflichtung nicht in den USA oder an U.S.-amerikanische Personen verkauft, zum Kauf angeboten oder geliefert werden. Einige der zitierten Informationen stammen aus externen Quellen, die HBM als zuverlässig erachtet. HBM kann die Angemessenheit, Richtigkeit, Aktualität oder Vollständigkeit solcher Daten und Informationen, die von Dritten erhalten wurden, nicht garantieren oder dafür verantwortlich oder haftbar gemacht werden. Diese Daten können sich mit den Marktbedingungen ändern.