



Tamedia
Communication d'entreprise

Communiqué

À partir de 2022, la SonntagsZeitung sera le nouveau partenaire média des courses du Lauberhorn et de la Coupe du monde de ski à Adelboden

À partir de 2022, la SonntagsZeitung sera le partenaire média officiel des courses internationales du Lauberhorn à Wengen et de la Coupe du monde de ski à Adelboden. D'autres titres de Tamedia en assureront le prolongement médiatique. La commercialisation sera assurée par Goldbach Publishing.

Zurich, le 23 septembre 2021 – Les deux courses de la Coupe du monde de la FIS de renommée internationale dans l'Oberland bernois vont bénéficier d'une large couverture grâce à la SonntagsZeitung en tant que partenaire média officiel, mais également grâce à d'autres titres de Tamedia tels que 24 heures, la Berner Zeitung ou le Tages-Anzeiger. Marco Boselli, Co-directeur de Tamedia, précise: «Avec une pénétration de plus de 3 millions de lectrices et de lecteurs de supports imprimés et en ligne, Tamedia regroupe le plus grand réseau rédactionnel privé de Suisse. En tant que partenaire des courses du Lauberhorn et d'Adelboden, nous pouvons contribuer à consolider et à renforcer encore la présence de ces deux grandes manifestations de ski au niveau national.»

La couverture journalistique des événements est laissée à la libre appréciation des différentes rédactions de Tamedia. Goldbach Publishing est, de son côté, responsable de la commercialisation. Thierry Furrer, Managing Director de Goldbach Publishing, déclare: «Nous nous réjouissons de cette collaboration avec ces deux courses de ski de l'Oberland bernois, le Lauberhorn et le Chuenisbärgli, qui jouissent d'une longue tradition. Nous sommes convaincus de pouvoir apporter encore plus de rayonnement à ces courses de la Coupe du monde de la FIS, de renommée internationale, grâce à la forte pénétration de notre portefeuille, et de créer de nouveaux environnements attrayants pour les annonceurs, les partenaires et les sponsors.»

Andreas Rickenbacher, vice-président des courses internationales du Lauberhorn, ajoute: «Nous sommes convaincus que notre nouveau partenariat avec Tamedia assurera une plus grande promotion des courses du Lauberhorn et nous nous réjouissons d'avoir trouvé en Goldbach Publishing un partenaire désireux de faire encore progresser le rayonnement de ces courses.»

Christian Haueter, directeur de la société Ski-Weltcup Adelboden AG assure: «La tension va monter au Chuenisbärgli en 2022. Et pas seulement parce que les pistes sont raides. Nous sommes, en effet, ravis d'accueillir Tamedia et Goldbach Publishing en tant que nouveaux partenaires médias de la Coupe du monde de ski Audi FIS à Adelboden. Ce partenariat va porter à un niveau supérieur la commercialisation des courses de la Coupe du monde de ski d'Adelboden, et nous aidera à diffuser en Suisse le message «Adelboden et l'Oberland bernois sont fans de ski.»

Contact

Nicole Bänninger, Responsable de la Communication Tamedia
+41 44 248 41 87, nicole.baenninger@tamedia.ch

Iris Blättler, Responsable de la Communication Goldbach
+41 44 914 91 16, iris.blaettler@goldbach.com

A propos de Tamedia

Tamedia est active dans le monde des médias depuis 1893. Entreprise de presse d'envergure nationale, Tamedia emploie 1400 personnes en Suisse alémanique et en Suisse romande et comprend un réseau rédactionnel de première importance. Les quotidiens et hebdomadaires, revues et plateformes d'information de Tamedia sont solidement ancrés sur le plan local tout en travaillant en réseau sur le plan international. Ils assurent la diffusion de l'information et offrent des repères ainsi que du divertissement. Tamedia compte parmi ses marques des médias réputés comme par exemple 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève et les journaux régionaux zurichois (ZRZ). Son portefeuille comprend également les trois plus grands centres d'impression de journaux de Suisse. Tamedia est une entreprise de TX Group.

www.tamedia.ch

Dans la rubrique Newsroom, vous pouvez télécharger des images actuelles de Tamedia libres de droits: www.tamedia.ch/fr/entreprise/newsroom/galerie

A propos de Goldbach Publishing AG

Goldbach Publishing SA est la société de commercialisation des journaux payants et des revues de qualité en Suisse. Avec ses canaux imprimés et numériques performants, elle atteint plus de 50% de la population suisse. Ses 30 produits permettent de s'adresser de manière ciblée ou plus générale à des groupes définis sur le plan régional, national et international. Goldbach Publishing SA est une filiale de Goldbach Group SA dont le siège

est à Küsnacht, Suisse. Essentiellement active en Suisse, en Autriche et en Allemagne, Goldbach Group SA est une entreprise de TX Group.

www.goldbach.com